

天津市教育委员会

市教委关于举办 2023 年全国大学生广告 艺术大赛天津赛区竞赛的通知

各普通高校、高职院校：

为全面贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，以党的二十大精神为统领，充分发挥教育、科技、人才的基础性和战略性支撑作用，助力高校基础学科、新兴学科、交叉学科的建设突破传统路径依赖，创建更加开放灵活的教育体系和学习情境；持续推进产教融合、科教融汇的立体化平台之多样化、个性化的均衡发展、协同创新；强化与市场的功能性对接，优化教育资源配置，促进教育公平；充分发挥全国大学生广告艺术大赛作为高水平专业实践竞赛的影响力和启发作用，协同推进学习型大国和教育强国的建设，按照《市教委关于举办 2023 年天津市大学生学科竞赛活动相关事宜的通知》（津教政办〔2023〕23 号）部署，市教委决定举办 2023 年全国大学生广告艺术大赛（以下简称大广赛）天津赛区竞赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：天津市教育委员会

承办单位：天津师范大学

本竞赛在市教委领导下设竞赛组委会（组委会名单见附

件1)。组委会负责本次竞赛的组织工作，设立专家委员会，负责参赛项目的评审工作。

二、竞赛命题及类别

参赛作品须根据大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料开展创作，具体命题信息可在大广赛官网（<http://www.sun-ada.net/>）进行查询。

竞赛类别设平面类、视频类、动画类、互动类、广播类、策划案类、文案类、UI类、营销创客类、公益类，各类作品的参赛要求见附件2。

三、参赛报名

（一）参赛对象为天津市各类高等院校在校全日制大学生、研究生。

（二）参赛学生在规定时间内将作品提交平台注册，填写报名表，按要求上传作品成功后，系统将自动生成参赛报名表及承诺书。须仔细阅读承诺书。

（三）参赛学生将作品、报名表及相关文件的电子版统一提交给学校主管竞赛的负责人，并保证提交到学校的作品及相关文件内容与提交平台一致，否则视为无效作品。

（四）作者人数及指导教师人数要求：平面类、文案类作者不超过2人/组；短视频、互动类、广播类作者不超过3人/组；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类、UI类、营销创客类（网络直播）作者不超过5人/组。平面类、文案类指导教师不得超过1人/组；其他类别指导教师不得超过2人/组。

四、竞赛时间及安排

(一) 作品网上提交时间: 2023年5月15日至2023年6月15日16:00(提交平台见大广赛官网)。

(二) 作品报送天津赛区组委会截止时间: 2023年6月17日, 以邮寄材料的寄出时间为准。

(三) 天津赛区竞赛评选时间: 2023年6月底至7月初。评选分初审和复审两个阶段, 为了确保作品的知识产权, 评审专家需签署承诺书。具体评审方案由天津赛区组委会组织落实。

五、作品创作要求

(一) 各类参赛作品应以原创性为原则, 遵守《广告法》和其他相关法律及政策法规、行业规范等要求。

(二) 作品创作应坚持正确政治方向, 积极向上, 传播社会正能量。

(三) 鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。

(四) 坚持原创, 杜绝抄袭, 应履行《参赛承诺书》的承诺。

(五) 创作中如使用了素材, 务必在报名表中详细注明出处, 并取得授权。

六、作品报送要求

(一) 参赛作品必须按照大广赛官网要求, 在网上提交。

(二) 各院校需以快递邮寄方式报送以下材料至天津分赛区组委会:

1. 电子版材料(通过U盘寄送)

(1) 参赛作品统计表（见附件 3），请务必按照格式要求进行整理，并核对数量；

(2) 全部参赛作品的电子版文件（策划案提交 PDF 文档，其他类别按照作品参赛要求格式提交），文件名为作品参赛编号，不得出现作者姓名、学校、学院等相关信息，所有作品需与参赛编号一一对应，并按作品类别建文件夹，文件夹名（校名+学院名+类别名）；

(3) 作品报名表、承诺书、学生证手写签字，原件拍照，与作品放至同一个文件夹中。

2. 纸质版材料：

纸质版参赛作品统计表（见附件 3），须加盖学校教务处公章。

（三）请各参赛院校务必仔细阅读，认真核对参赛学生提交的报名表、承诺书、学生证及作品，按照要求在规定时间内提交相关资料。不按照规范提交材料的，天津分赛区组委会有权取消其参赛资格。

七、奖项设置

（一）天津赛区竞赛设立一等奖、二等奖和三等奖。等级奖设定以入围全国总评审作品数为基数，一等奖不超过 5%、二等奖不超过 9%，三等奖不超过 15%。一等奖作品的第一指导教师获“优秀指导教师奖”。

（二）根据大广赛全国组委会要求，天津分赛区组委会将推荐优秀作品参加第 15 届大广赛全国总评审。获取国赛资格的作品比例：平面类获奖作品数量不超过本类别参赛作

品总数的 15%；文案类获奖作品数量不超过本类别参赛作品总数的 5%；其他类别获奖作品数量不超过本类别参赛作品总数的 20%。

八、竞赛结果

（一）结果公示：竞赛结束后，竞赛结果将在天津师范大学教务处网站（<http://jwc.tjnu.edu.cn/>）和天津师范大学新闻传播学院官网（<https://xwcb.tjnu.edu.cn>）进行公示，公示期为 5 个工作日。公示无异议后将由市委统一公布竞赛结果。

（二）申诉与仲裁：为了维护学生的合法权益，保证竞赛的公平、公正，在成绩公示期间，对成绩有异议的学生可递交书面申请，所在学校加盖公章后提交竞赛组委会，由组委会裁决，同时将结果报送市委备案。

九、其他

（一）竞赛报名材料以参赛学生所在学校统一报送天津分赛区工作组，不受理个人报送的作品。

（二）大广赛不提倡跨赛区、跨学校组队参赛，但鼓励同一学校跨专业组队参赛。

（三）禁止一稿多投，指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交，也不能将别的赛事创作的作品再投大广赛，一经发现，取消参赛资格。

（四）组委会、专家委员会、仲裁委员会成员不得担任指导老师，指导教师不得担任评委。

（五）本赛事不收取报名费和评审费。

(六) 竞赛其他有关事项另行通知。

十、联系人及联系方式

(一) 竞赛工作组办公地点：天津师范大学新闻传播学院

(二) 竞赛工作组办公室联系方式：

联系人：李冰玉 18722635723

胡振宇 13920752840

邮箱：tjdaguangsai@126.com

邮寄地址：天津市西青区宾水西道393号天津师范大学新闻传播学院

邮编：300387

- 附件：1.2023年大广赛天津赛区竞赛组织委员会、专家委员会、仲裁委员会名单
2.2023年大广赛参赛要求
3.2023年大广赛天津赛区参赛作品汇总表



2023 年全国大学生广告艺术大赛 天津赛区竞赛组委会、专家委员会 仲裁委员会名单

一、组委会

- 主 任：罗延安 天津市教育委员会
- 副 主 任：佟德志 天津师范大学
- 徐 震 天津市教育委员会
- 委 员：（按姓氏笔画排序）
- 王 赞 天津大学
- 毛国强 天津中医药大学
- 刘 宇 天津理工大学
- 刘建伟 天津轻工职业技术学院
- 许 晶 天津市教育委员会
- 张必兰 天津市教育委员会
- 陈 娜 天津师范大学
- 陈 鹏 南开大学
- 竺丽芳 天津美术学院
- 赵世勇 天津商务职业学院
- 徐 军 天津工业大学
- 高红樱 天津财经大学
- 靳鹤琳 天津中德应用技术大学

二、专家委员会

主任：范志国 天津理工大学
委员：杨先顺 暨南大学
韩志强 山西大学
张亚平 天津市伟胜互通广告传播有限公司

三、仲裁委员会

主任：王 熙 天津工业大学
委员：陈 娜 天津师范大学
赵世勇 天津商务职业学院

附件 2

2023 年全国大学生广告艺术大赛 参赛要求

一、作品类别

- 1、平面类（平面广告、产品与包装、IP 与创意周边）
- 2、视频类（影视广告、微电影广告、短视频）
- 3、动画类
- 4、互动类（移动端 H5 广告、场景互动广告）
- 5、广播类
- 6、策划案类
- 7、文案类（广告语、长文案、创意脚本）
- 8、UI 类（移动端、PC 端）
- 9、营销创客类（网络直播）
- 10、公益类（根据命题要求创作）

二、作品规格

（一）平面类

1、作品要求

方向一：平面广告（VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）；

方向二：产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）；

方向三：IP 与周边（IP、文创及其他创意周边）。

2、作品提交

(1) 网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3 (297×420mm)，分辨率 300dpi，作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5 MB。长图广告作品数量 6 幅以内（含 6 幅）拼合在 3 张 A3 页面内；

(2) 线下提交：与网上提交的作品要求相同。

(二) 视频类

1、作品要求

(1) 拍摄工具及制作软件不限；

(2) 影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏；微电影广告时长：30-180 秒，限横屏；短视频时长：30 秒以内（含 30 秒），限竖屏，视频宽高比 9:20 至 9:16。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2、作品提交

(1) 网上提交：mp4 格式，影视广告、短视频文件大小不超过 30MB，微电影广告文件大小不超过 40MB；

(2) 线下提交：格式不限，电子文件要高质量。

(三) 动画类

1、作品要求

(1) 创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的特点；

(2) 15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒。须有配音、配乐，画面宽度 600 至 960 像素，宽高比 16:9。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2、作品要求

(1) 网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30 MB；

(2) 线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

(四) 互动类

1、作品要求

(1) 自由选择创作平台，可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，总页数不超过 15 页。

(2) 场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

2、作品提交

(1) 网上提交：作品发布后的链接及二维码。注：保证作品在 1 年内能正常查看。

(2) 线下提交：请将作品发布后的链接及二维码，存在 word 文档中提交给所在学校。

(五) 广播类

1、作品要求：15 秒或 30 秒两种规格。

2、作品提交

(1) 网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3MB；

(2) 线下提交：mp3 格式。

(六) 策划案类

1、作品要求

(1) 根据命题策略单中具体要求和侧重点进行创作；

(2) 如命题策略单中无侧重说明，广告及营销策划案可参考以下内容框架：①内容提要；②市场分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；③营销策略；④创

意设计执行；⑤广告预算及媒介计划（应符合企业命题中的广告总预算）；

（3）文件规格：页面尺寸为 A4，正文不超过 30 页（含封面、正文内容、封底），附件不超过 10 页。

2、作品提交

（1）网上提交：pdf 格式，文件大小不超过 100MB；

（2）线下提交：可编辑的 pdf 或 ppt 格式文件，如有音频、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

3、策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 20 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

（七）文案类

1、作品要求

（1）广告语：字数不多于 30 字（含标点）；

（2）长文案（含创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等）：字数在 100-500 字之间（含标点）。

2、作品提交

（1）网上提交

广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，pdf 格式，不超过 10MB。

（2）线下提交：可编辑的 doc 或 pdf 格式文件，作品内不可出现创作者相关信息。

（八）UI 类

1、作品要求

（1）移动端：App 界面设计、电商详情页、小程序、智能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求（建议 App 以 iOS 的设计规范为参照标准，小程序以微信小程序的设计规范为参考标准，智能手表可参考 Iwatch 智能手表的设计规范）；

（2）PC 端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等。须符合 PC 端界面视觉设计的规范要求；

（3）作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功能流程明确且完整，无过多干扰项，主功能流程页面数量 10--15P；

（4）须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI 效果图等可以充分展示设计作品的内容（注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等）。

2、作品提交（以下方式二选一，网上提交及线下提交方式一致）

（1）线上提交 pdf 格式文件，线下可提交 pdf 或 ppt 格式文件，页面尺寸为 A4，页面数量 10--15P，文件大小不超过 100 MB，若需展示交互效果可以在文档中附上文件预览链接或二维码；

（2）使用在线设计工具创作的作品，可提交文件链接及二维码（注：须确保文件开启公开可访问）。

（九）营销创客类

营销创客类（网络直播）是一个培养网络直播人才，集线上评比指导、线下真人参与的多维度品牌活动。

（十）公益类（根据命题要求创作）

1、根据公益命题具体要求，从所征集类别中自选类别进行创作。

2、作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

三、参赛流程

第1步：下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

第2步：作品创作

第3步：网上提交，上传作品

在作品提交平台注册，按流程正确填写信息并按要求上传作品，作品上传成功后，系统自动生成唯一对应的参赛编号、参赛报名表及承诺书，同时所有参赛者须仔细阅读承诺书。

（注：大广赛提交平台将于5月15日正式开放，截至6月15日16:00关闭。）

第4步：在线获取参赛报名表、承诺书，作者签字

作品正式提交后，所有参赛者须上传学生证截图，在线电子签名，方能在线获取参赛报名表及承诺书，请所有参赛者仔细阅读和检查，保证填写准确完整。

特别提示：参赛报名表中按作者和指导教师的先后顺序填写，一经确认提交不得变更。（特殊情况下，多人团队可由其中一名作者代表其他作者在参赛承诺书和报名表上签字，并代为上传学生证。）

第5步：线下提交作品文件，报送至学校

作品文件（系统已生成参赛编号的正式作品）及参赛报名表的电子版报送至学校，文件均以参赛编号命名。（无需打印参赛报名表及承诺书。）

第6步：学校报送至赛区

学校在系统中将初评选出的作品信息，提交至所在赛区组委会账号。同时将导出的《学校作品汇总表》盖章，连同相关作品电子文件，在线下提交至赛区组委会。各赛区联系方式见大广赛官网首页“赛区列表”。

第7步：赛区报送至全国大广赛组委会秘书处

各赛区在系统中将评选出的参评作品信息，提交至全国大广赛组委会秘书处账号。同时将导出的《赛区汇总表》盖章，连同相关作品电子文件，在线下提交至全国大广赛组委会秘书处。