

# 天津市教育委员会

---

## 市教委关于举办 2021 年全国大学生广告艺术大赛天津分赛区竞赛的通知

各普通高校、民办高校、独立学院：

为全面贯彻落实习近平总书记关于教育工作的重要论述和党的十九届五中全会精神，结合建党百年主题，按照《市教委关于举办 2021 年天津市大学生学科竞赛活动相关事宜的通知》（津教政办〔2021〕23 号）、《关于举办第 13 届全国大学生广告艺术大赛的通知》部署，市教委决定启动 2021 年全国大学生广告艺术大赛（以下简称大广赛）天津分赛区竞赛。现将有关事项通知如下：

### 一、组织机构

主办单位：天津市教育委员会

承办单位：天津师范大学

本次竞赛在市教委领导下设竞赛组委会（组委会名单见附件 1），组委会下设办公室，负责赛事的具体组织工作；设立专家委员会，负责参赛项目的评审工作。

### 二、参赛对象

天津市各类高等院校在校全日制本科生、研究生。

### 三、命题及类别

参赛作品须根据大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料开展创作，具体命题信息可正在大广赛官网进行查询（<http://www.sun-ada.net/>）。

竞赛类别设平面类、视频类、动画类、互动类、广播类、策划案类、文案类、公益类，各类作品参赛要求见附件 2。

#### 四、奖项设置

（一）竞赛设一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖。

获得一等奖、二等奖、三等奖的作品数量不超过获奖作品总数的 3%、6%和 12%。

平面类获奖作品数量不超过本类别参赛作品总数的 15%；文案类获奖作品数量不超过本类别参赛作品总数的 5%；其他类别获奖作品数量不超过本类别参赛作品总数的 20%。

（二）根据大广赛组委会要求，天津分赛区组委会将推荐获得优秀奖及以上的参赛作品参加第 13 届大广赛全国总评审。

#### 五、作品报送要求

（一）参赛作品必须按照大广赛官网要求，在网上提交；

（二）各院校需以快递邮寄方式报送以下材料至天津分赛区组委会办公室：

##### 1. 电子版材料（通过 U 盘寄送）

（1）全部参赛作品的电子版文件（策划案提交 PDF 文档，其他类别按照作品参赛要求格式提交），文件名为作品参赛编号，不得出现作者姓名、学校、学院等相关信息。所有作品按照类别

分文件夹整理；

(2) 参赛作品统计表（见附件 3），请务必按照格式要求进行整理，并核对数量；

(3) 作品报名表、承诺书、学生证拍图（作品文件均以参赛编号命名，其他文件命名方式：参赛编号+报名表、参赛编号+承诺书、参赛编号+学生证 1.....）。

## 2. 纸质版材料：

(1) 每份参赛作品提交报名表一份，须加盖学校教务处公章；

(2) 纸质版策划案（注：仅策划案类需提交纸质版，其他类别无需提交）；

(3) 纸质版参赛作品统计表（见附件 3），须加盖学校教务处公章。

(三) 大广赛官网作品提交平台截止日期为 6 月 25 日，天津分赛区截稿时间为 6 月 28 日，以邮寄材料的寄出时间为准。

(四) 请各参赛院校务必仔细阅读，按照要求提交相关资料。不按照规范提交材料的，天津分赛区组委会有权取消其参赛资格。

## 六、注意事项

(一) 作品创作应坚持正确政治方向，积极向上，传播社会正能量；

(二) 命题于大广赛官方网站、官方微博、官方微信等平台

分期分批公布；

(三) 竞赛报名材料由大广赛官方网站报名系统自动生成，由参赛学生所在学校统一报送，不受理个人报送的作品；

(四) 大广赛不提倡跨赛区、跨学校组队参赛，但鼓励同一学校跨专业组队参赛；

(五) 作品展示部分严禁出现参赛学生的院校、系、姓名及其他特殊标记。

(六) 参赛作品的指导教师不能担任评委。

## 七、申诉与仲裁

为了维护学生的合法权益，保证竞赛的公平、公正，一旦出现作弊、抄袭等行为，将取消其参赛资格，并根据该校学生管理相关规定进行相应处理。

竞赛结束后，将于天津师范大学教务处网站公示比赛结果 (<http://jwc.tjnu.edu.cn/>)。公示期间，对竞赛结果有异议的，可通过书面方式递交申诉材料，加盖学校公章后，提交至竞赛组委员会秘书处，由组委会裁决，同时将结果报送市教委备案。

## 八、联系方式

组委会办公室联系人：

天津师范大学新闻传播学院 胡振宇

邮箱：tjdaguangsai@126.com

电话：15712200129

(开通时间：2021年6月15日-30日，工作日9:00-11:30，

14:00-17:00)

邮寄地址：天津市西青区宾水西道393号天津师范大学新闻  
传播学院

邮编：300387

附件：1. 2021 年全国大学生广告艺术大赛天津分赛区组委  
会名单

2. 2021 年全国大学生广告艺术大赛参赛要求

3. 2021 年全国大学生广告艺术大赛天津分赛区参赛  
作品汇总表



附件 1

## 2021 年全国大学生广告艺术大赛 天津分赛区组委会名单

- 主 任：白海力 天津市教育委员会
- 副 主 任：梁福成 天津师范大学  
徐 震 天津市教育委员会
- 委 员：（按姓氏笔划排序）
- 王 赞 天津大学
- 刘 冰 天津市教育委员会
- 刘建伟 天津轻工职业技术学院
- 陈 娜 天津师范大学
- 陈 鹏 南开大学
- 范志国 天津理工大学
- 竺丽芳 天津美术学院
- 赵世勇 天津商业职业技术学院
- 徐 军 天津工业大学
- 高红樱 天津财经大学
- 靳鹤琳 天津中德应用技术大学
- 秘 书 长：胡振宇 天津师范大学

## 附件 2

# 2021 年全国大学生广告艺术大赛 参赛要求

### 一、作品规格及提交要求

#### (一) 平面类

1. 移动端：移动端发布的静态广告，作品可超过 6 幅加手机型边框，或长幅广告，可排版在 3 张 A3 页面上。

2. 传统媒体：包括纸质媒体广告、VI 设计、包装设计、产品设计等。

3. 网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），分辨率 300dpi，作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5 MB。

4. 线下提交：与网上提交要求相同。

#### (二) 视频类（影视、微电影、短视频）

1. 拍摄工具及制作软件不限。

2. 影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏；微电影广告时长：30-180 秒，限横屏；短视频时长：30 秒以内（含 30 秒），限竖屏，视频宽高比 9:20 至 9:16。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

3. 网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 40 MB。

4. 线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

### （三）动画类

1. 创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。

2. 时长：15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒，不要倒计时，不可出现创作者相关信息。须有配音、配乐，系列作品不得超过 3 件，画面宽度 600-960 像素。

3. 网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30 MB。

4. 线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

### （四）互动类

1. 互动广告包括

A 移动端（手机）H5 互动广告；B 场景互动广告，不限位置。

2. 作品要求

#### （1）线上 H5 互动广告

①用 HTML5 软件制作，创作平台由创作者自由选择。可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。

②作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，总页数不超过 15 页。

（2）场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

3. 作品提交

（1）网上提交：发布后的链接及二维码。



(2)线下提交: 请将作品发布后的链接及二维码, 存在 word 文档中提交给所在学校。

#### (五) 广播类

1. 广播广告和移动端 APP 音频广告。时长: 15 秒或 30 秒两种规格, 系列作品不得超过 3 件。

2. 网上提交: mp3 格式, 文件大小不超过 3 MB。

3. 线下提交: mp3 格式。

#### (六) 策划案类

可以做广告策划案或命题要求的专项策划。

##### 1. 广告及营销策划案内容参考

(1) 内容提要; (2) 市场环境分析 (数据翔实, 引用数据资料注明出处, 调查表附后); (3) 营销提案; (4) 创意设计执行提案; (5) 媒介提案; (6) 广告预算 (应符合企业命题中的广告总预算) 。

##### 2. 策划案的提交

(1) 文件规格: 页面尺寸为 A4 (横竖版本不限), 正文不超过 30 页, 附件不超过 10 页;

(2) 网上提交: 须提交作品电子版 pdf 格式文件, 不大于 200 MB;

(3) 线下提交: 提交可编辑的 pdf 或 ppt 格式文件, 如有音、视频文件也需一并提交, 文件大小不限。

##### 3. 策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 20 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

#### （七）文案类（广告语、长文案、创意脚本）

1. 广告语：字数不多于 30 字（含标点）。
2. 长文案：字数在 100-500 字之间（含标点）。
3. 创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等。

#### 4. 网上提交

（1）广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

（2）创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，提交 pdf 格式文件，不大于 10 MB。

5. 线下提交：可编辑的 doc 或 pdf 格式文件。

#### （八）公益类（根据命题要求创作）

1. 公益命题可以从平面、视频、动画、互动、广播、策划案、文案等类别中自选创作；

2. 作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

## 二、参赛流程

第 1 步：下载命题

登陆大广赛官网（<http://www.sun-ada.net>）下载命题。

第 2 步：作品创作

第 3 步：网上提交，上传作品

在作品提交平台注册，填写报名信息，按要求上传作品成功后，一组作品生成一个参赛编号，系统将自动生成参赛报名表及承诺书（平台开放时间以官网公布为准）。须仔细阅读承诺书。（注：第13届大广赛提交平台开放时间为5月15日。）

#### 第4步：下载、打印报名表，作者签字

确保报名表内容填写准确、完整，下载打印报名表及承诺书，全部作者在签字栏处签字，连同学生证一并拍图或扫描为电子版，格式jpg。

特别提示：报名表中按第一、二、三、四、五作者和指导教师的顺序填写，一经下载提交，不得变更。（特殊情况下：可由第一作者代表所有作者一并承诺签字，详见报名表）

#### 第5步：线下提交，报送至学校

报送至学校的电子版文件（以光盘、U盘或其他形式），内容包括：作品文件以及报名表、承诺书、学生证拍图（作品文件均以参赛编号命名，其他文件命名方式：参赛编号+报名表、参赛编号+承诺书、参赛编号+学生证1.....）。

#### 第6步：学校报送至赛区

学校将初评选出的作品及相关文件提交至天津赛区进行赛区评选，同时按赛区要求提交作品汇总表，统一审核盖章报送到所在赛区。

### 三、参赛须知

（一）参赛作品经院校初选后，报赛区评选，获得赛区优秀

奖以上的作品，由赛区统一报送参加全国总赛区的评审。全国总赛区不受理个人报送的作品。

(二) 作品展示部分严禁出现参赛学生的院校、系、姓名及其他特殊标记。

(三) 作者人数及指导教师人数要求

作者人数：平面类、文案类不超过2人/组；短视频、互动类、广播类不超过3人/组；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类不超过5人/组。指导教师人数：平面类、文案类不得超过1人/组；其他类别不得超过2人/组。

(四) 创作中如使用了素材，请在报名表中详细注明出处。

(五) 坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺；如出现抄袭或过度模仿的情况，由各赛区通知学校进行严肃处理。

(六) 禁止一稿多投，指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交，一经发现，取消参赛资格。

#### 四、参赛规定

参赛作品必须根据大广赛组委会统一指定的命题，按照规定要求进行创作。各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他相关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。